

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Руководителя
Федерального агентства
по техническому регулированию
и метрологии
Е.Р. Петросян

«___» _____ 200_ г.

**Методика
определения отпускных цен на документы национальной системы стандартизации**

Настоящая методика определяет порядок формирования цены на документы национальной системы стандартизации. Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии официальное опубликование документов национальной системы стандартизации и их распространение возложены на ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ».

В основе методики механизма формирования цены на предприятии ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» используется затратный метод ценообразования. Затратный метод формирования цены, базируется на расчете расходов ФГУП по созданию и реализации продукции в требованиях покупателя, предъявляемых к качеству / полезности продукции.

Достоинства методов затратного ценообразования:

- Простота сбора информации и расчетов. Информация об издержках производства более определена и известна производителю, чем о спросе. Нет необходимости корректировать цену при нестабильном спросе.
- Надежность метода, т.к. информация о затратах подтверждается документами бухгалтерии.
- Возможность минимизировать ценовую конкуренцию, если к этому методу определения цен обращаются все фирмы отрасли, то их цены будут схожими.
- Справедливость по отношению и к покупателям, и к продавцам. При высоком спросе продавцы не наживаются за счет покупателей и вместе с тем имеют возможность получить справедливую норму прибыли на вложенный капитал.

Основой затратного механизма является формирование цены как суммы трех элементов:

- 1) прямых затрат на производство
- 2) средних косвенных затрат
- 3) удельной прибыли

При использовании затратного метода применяется **Метод формирования цены на основе полных расходов** – средние затраты плюс прибыль, который предполагает составление калькуляции на конкретный вид (группу) продукции, где учитываются как переменные, так и удельные постоянные расходы. Цена рассчитывается как сумма всех расходов на единицу продукции и желаемого дохода на единицу продукции, который выражен как в абсолютном значении, так и в относительном - в виде процента рентабельности к расходам. Коэффициент рентабельности (здесь и далее) - это отношение рентабельности в процентах к ста процентам.

В первом случае модель выглядит:

Цена = Совокупные расходы на единицу + Желаемый доход на единицу

Во втором случае модель выглядит:

$$\text{Цена} = \text{Совокупные расходы на единицу} \times (1 + \text{Коэффициент рентабельности})$$

Расчет совокупных затрат на создание (производство) документов национальной системы стандартизации представлен в таблице

Показатели	Виды (группы) продукции				Итого
	1	2	3	4	
1. Рыночная цена, руб. с учетом НДС	x	x	x	x	
2. Объем продаж, ожидаемый, тираж	x	x	x	x	x
3. Выручка от реализации, тыс. руб.	x	x	x	x	x
4. Прямые расходы на единицу продукции, руб. всего	x	x	x	x	
4.1. Материальные расходы : - сырье и основные материалы	x	x	x	x	
4.2. Расходы на оплату труда - расходы на оплату труда основного персонала - отчисления на социальные нужды	x	x	x	x	
4.3. Амортизация ОС и НМА	x	x	x	x	
4.4. Редакционные расходы	x	x	x	x	
4.5. Типографские расходы	x	x	x	x	
4.6. Прочие прямые расходы	x	x	x	x	
5. Косвенные расходы, тыс. руб., всего					x
5.1 Расходы на содержание АУП и обслуживающ. персонала					x
5.2. Расходы на содержание зданий, помещений, оборудования					x
5.3. Арендные платежи					x
5.4. Расходы на рекламу, маркетинг					x
5.5. Расходы на распространение (продажу) продукции					x
5.6. Косвенные налоги					x
5.7. Прочие косвенные расходы					x
6. Распределение косвенных расходов на единицу продукции, руб.					
6.1. Пропорционально объему продаж	x	x	x	x	x
7. Совокупные удельные затраты (издержки) руб.	x	x	x	x	x
8. Цена товара (рентабельность не более 20% к совокупным издержкам), руб.	x	x	x	x	

В общем виде модель формирования цены представляется так:

Совокупные расходы + Желаемый доход + Косвенные налоги в цене

ЦБ = -----

Объем продаж товара в натуральных единицах измерения

ЦБ-цена базовая, рассчитанная при среднем тираже 500 экземпляров на единицу наименования и объеме издания от трех до четырех условных печатных листов. Один условный печатный лист равен восьми страницам формата А4.

Для определения цены единицы продукции по прејскуранту продукция делится в зависимости от объема в условных печатных листах на группы. Каждой группе продукции присваивается код стоимости по таблице:

Код стоимости	Количество страниц	Объем в условных печатных листах	Цена за экземпляр без учета НДС (руб.)
1	1-4	до 0,5вкл.	ЦБ-23К
2	5-8	св.0,5-1,0	ЦБ-14К
3	9-16	св.1,0-2,0	ЦБ-10К
4	17-24	св.2,0-3,0	ЦБ-4К
5	25-32	св.3,0-4,0	ЦБ
6	33-40	св.4,0-5,0	ЦБ+2К
7	41-48	св.5,0-6,0	ЦБ+4К
8	49-56	св.6,0-7,0	ЦБ+5К
9	57-64	св.7,0-8,0	ЦБ+6К
10	65-72	св.8,0-9,0	ЦБ+7К
11	73-80	св.9,0-10,0	ЦБ+8К
12	Св.81	св.10,0	ЦБ+(N-3)К

Где К-коэффициент пересчета цены базовой (ЦБ), К=15,
N- код стоимости группы продукции.

При определении цены на продукцию (технические регламенты и др.), проходящей неполный цикл технологической обработки (отсутствие работ, связанных с подготовкой к опубликованию и опубликованием и др.), применяется дополнительный коэффициент пересчета (корректировки) к прејскуранту. Коэффициент пересчета на конкретный вид продукции устанавливается отдельным приказом Генерального директора Предприятия.

Прејскурант, рассчитанный на основе данной методики, утверждается приказом Федерального агентства по техническому регулированию и пересматривается не реже одного раза в год.

Рассчитанные в соответствии с настоящей Методикой отпускные цены на продукцию должны обеспечивать:

выполнение функций и задач, возложенных Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, выполнение обязанностей по отчислениям от чистой прибыли по ФГУП в федеральный бюджет по федеральному закону от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», окупаемость затрат предприятия и др.

Отнесение экономических обоснованных расходов, а также дальнейшее выделение операционных и внереализационных расходов определяется в соответствии с:

- частями первой и второй Налогового кодекса Российской

Федерации, утвержденными Федеральными законами от 31.07.1998 N 146-ФЗ и от 05.08.2000 N 117-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, N 31, ст. 3824; Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340);

- Положением по бухгалтерскому учету "Расходы предприятия" ПБУ 10/99, утвержденным Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н, зарегистрирован Минюстом России 31.05.1999 за N 1790;

- Положением по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99, утвержденным Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. N 32н, зарегистрирован Минюстом России 31.05.1999 за N 1791;

- Положением по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" ПБУ 12/2000, утвержденным Приказом Минфина России от 27 января 2000 г. N 11н, не нуждается в государственной регистрации - письмо Минюста России от 16.03.2000 N 1838-ЭР;

- другими, принятыми в установленном порядке, нормативными документами.

Согласовано:

Начальник Управления экономики,
бюджетного планирования
и госсобственности

Начальник Управления развития,
информационного обеспечения
и аккредитации

Т.Д. Канищева

М.Л. Рахманов